

# リスタコートコーティングシステム開発の経緯

## 1. 建築リフォーム、塗装業者の現状抱える問題点

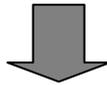
独自のブランド、商品を持たない場合、興味を引く営業が出来ない  
不況下、叩き合いによる施工金額の低迷・利益率の低下  
天候により作業が左右される。  
作業者の高年齢化

## 2. 上記問題点に対する対策

新規材料により、建築物の環境衛生・作業者の負担の低減・地球環境と併せてコストの削減を進め、  
高品質、多様な商品をもって他社との差別化をはかり、新規開拓の武器とする。

## 3. 対策内容についての掘り下げ

従来の保護剤を遥かに凌ぐ光沢を持ち、またそれを長時間維持できるもの  
万一汚れても、簡単にクリーニングできるもの  
変質・品質低下しないもの  
簡単に施工できるもの  
新規機材等必要としないもの  
人体に安全なもの  
石油系化学薬品等の有害な汚水を極力発生させないもの



上記の条件を満足させる材料・技術の開発



リスタコートの開発テーマ

人と地球にやさしい材料・技術で高品質を継続させながら、  
限りなくメンテナンスフリーに近づける